Digital Business Forum 2022

안녕하십니까?

Kearney의 디지털 비즈니스 포럼 (Digital Business Forum)은 디지털 혁신 분야의 국내 최대 규모 행사로서 2016년부터 국내 기업의 리더들에게 디지털 전략에서 디지털 운영모델 및 인프라 혁신에 이르기까지 독보적인 인사이트를 제공해 오고 있습니다.

디지털과 신기술은 지난 수년 동안에도 기업경영의 화두였지만 코로나19 펜데믹이후에는 기업의 성패와 생존을 가르는 핵심 경쟁 축으로 급부상하였습니다. 디지털 혁신은 더 이상 IT 등 특정 조직만의 문제가 아니며 CEO 및 사업단위 리더가 직접 챙겨야 할 전략과제로 자리 잡았습니다. 또한 디지털 혁신은 소규모 실험을 넘어 전면적 실행과 확장을 통해 실질적 가치를 창출하는 단계로 진화하고 있습니다.

디지털 비즈니스 포럼은 국내외 대표기업의 경영진과 디지털 전문가, 창업가, 과학자 등이 함께 모여 최신 디지털 트렌드, 디지털 혁신 방법론 및 사례를 공유하고 나아가 각자의 디지털 비전을 실현하기 위한 실천적인 솔루션을 발견할 수 있는 특별한 자리입니다.

디지털 비즈니스 포럼은 코로나19로 인해 2020년부터 온라인 웨비나 형식으로 여러분을 찾아뵙고 있습니다. 올해도 디지털 비즈니스 포럼을 온라인 웨비나 형식으로 진행하되 오프라인에서도 별도의 주제별 세미나를 병행하게 되었습니다.

올해 디지털 비즈니스 포럼은 '디지털 전환에 따른 기업 경쟁우위 원천의 재정의 (Digital transformation: redefining sources of competitive advantage)'라는 주제 하에 디지털 신기술과 트렌드, 디지털 신성장동력, 디지털 가치창출과 지속가능성 등에 대해 심도 깊은 논의가 이뤄질 것입니다.

Kearney 디지털 비즈니스 포럼 홈페이지를 방문해 주셔서 감사드리며 앞으로 많은 관심과 성원 부탁드립니다.

감사합니다.

커니 코리아

KEARNEY

Digital Business Forum 2022

Digital transformation: redefining sources of competitive advantage

디지털 전환에 따른 기업 경쟁우위 원천의 재정의

www.dbf-kearney.com

2022.10.26-27 (Wed/Thu)

ONLINE 16:00-18:00

Digital Business Forum 2022

DAY 1 Growth through digital transformation

Time	Agenda	Speaker
4:00 - 4:50	디지털 시대의 마케팅 이상과 현실, 어떻게 극복해야 하는가? : 전통 기업의 D2C 핵심 전략으로서의 디지털 마케팅	진상욱 파트너 / 윤성훈 이사
5:00 _ 5:50	어떻게 디지털 사업의 실패를 극복할 것인가? : '신규 런칭 서비스' + '스타트업 M&A' + '기존 사업'의 성장 정체 를 해결 하는 방법	최인철 파트너 / 안동효 팀장



KEARNEY 진상욱 Partner



KEARNEY 윤성훈 Senior Manager



KEARNEY 최인철 Partner



KEARNEY 안동효 Manager

DAY 2 Innovation through digital transformation

Time	Agenda	Speaker
4:00 - 4:50	데이터 Value를 극대화하기 위한 기업의 추진 방향 :실패 요인과 해결 방안	김진일 팀장 / 유국현 컨설턴트 / 민은주 부사장 (쥬비스)

5:00 -5:50

디지털 Challenger의 'Light & Fast' DT 추진 방안



KEARNEY 박상수 Partner



KEARNEY 이수경 Manager



KEARNEY 김진일 Manager



KEARNEY 유국현 Consultant



KEARNEY 한정우 Consultant



Kearney is the only global partnership that works with the world's largest companies and is small enough to feel like a family.

Kearney has 63 offices located in major business centers in 40+ countries

Serving more than threequarters of the Fortune Global 500 with curiosity, boldness, generosity, solidarity, passion, and genuine commitment to client success.



Global Business Policy Council (GBPC)

Kearney's internal think tank that helps CEOs and government leaders anticipate and plan for the future.

Thought leadership

Flagship publications:

- Foreign Direct Investment Confidence Index
- Global Trends
- Views from the C-Suite
- Year-Ahead Predictions

GBPC perspectives

- Special w hite papers
- Short-form analyses
- Coronavirus podcast



From the C-suites of today to the change agents of tomorrow.

World Economic Forum

 Strategic Partners of the WEF

CEO Retreat

Energy Transition Institute

Digital Business Forum

 Global event series bringing iconic corporate executives and digital experts

NEXT

 a highly customizable change capability platform developed by Sensei Labs, a leading SAAS provider



Deep expertise, delivered with empathy.

Cervello

 an elite business analytics and data management unit

Product Excellence and Renewal Lab (PER Lab)

Global Consumer Institute

 deliver insights to executives in consumer industries seeking longterm growth and competitive advantage

Proposition and Customer Experience Labs (PCE Labs)

 an approach that fuses art and science, strategy, and execution to launch customer-first experiences



KEARNEY

Digital Business Forum 2022

Partners

Metanet

6 세계경영연구원

Kearney Seoul Office

서울시 강남구 영동대로 517, 아셈타워 40층 02-6001-8000/ www.kearnev.∞.kr

Seoul Marketing

02-6001-8463/ seoul.marketing@keamey.com

Digital Business Forum 2022

포럼 홈페이지 URU http://dof-keamey.com 포럼 운영 사무국 | 02-2036-8393 / dbf2022@atkearney.co.kr

Keamey Korea LLC is a separate and independent legal entity operating under the Keamey name in Korea

KEARNEY

Kearney Korea LLC 40FI., ASEM Tower 517 Yeongdong-daero, Gangnam-gu Seoul, Korea 06164 82 2 6001 8000 Main

www.kearney.co.kr seoul.client@kearney.com