

한국경제신문 | KEARNEY

Digital Business Forum 2020



안녕하십니까?

한경-커니 디지털 비즈니스 포럼은 디지털 혁신 분야의 국내 최대 규모 행사로서, 2016년부터 국내 기업 리더들에게 디지털 전략에서 디지털 운영모델 및 인프라 혁신에 이르기까지 독보적인 인사이트를 제공해오고 있습니다.

올해 제5회를 맞은 ‘한경-커니 디지털 비즈니스 포럼 2020’은 신종 코로나바이러스 감염증(COVID-19) 확산을 막기 위한 ‘사회적 거리두기’ 차원에서 온라인으로 전환하여 웨비나 시리즈로 진행될 예정입니다.

이번 포럼에서는 **‘Winning strategies in a digital-first world accelerated by COVID-19 : 코로나19로 인해 앞당겨진 디지털 우선 세계에서 기업의 필승전략’**을 주제로,
1) 코로나19 이후 국내 핵심산업의 Digital Shift 현황,
2) 코로나19 이후 기업 운영모델의 Digitalization,
3) 코로나19 이후 지능형 디지털 기업으로의 진화에 대하여 국내외 기업들의 사례와 방법론이 심층적으로 다뤄질 예정입니다.

오는 11월 26일(목)부터 12월 11일(금)까지, 약 3주 동안 매주 목요일/금요일 오후에 진행되는 ‘한경-커니 디지털 비즈니스 포럼 2020’은 <http://dbf2020.hk-kearney.com> 홈페이지를 통해 사전등록 및 참여하실 수 있습니다.

코로나19로 인해 앞당겨진 디지털 세상에서 ‘뉴 노멀’시대 준비를 위한 선진기업들의 디지털 트랜스포메이션 사례를 확인할 수 있는 특별한 기회를 놓치지 마시기 바랍니다.

감사합니다.

11.26(Thur) – 11.27(Fri)

코로나19 이후 국내 핵심산업의 Digital Shift

Date	Agenda	Speaker
11.26		
3:00 – 3:40	[소비재/유통 산업의 뉴 노멀] Great consumer shift and the future of CPG / Retail after COVID-19	심현보
4:00 – 4:40	[금융 산업의 뉴 노멀] Digital transformation in financial services accelerated by COVID-19	옥일진
11.27		
3:00 – 3:40	[제조 산업의 뉴 노멀] Rapid digital business model validation using prototyping	서창우
4:00 – 4:40	[통신/미디어 산업의 뉴 노멀] The new landscape of telecommunication and media after COVID-19	조형진

Speakers



Consumer/Retail

심현보 파트너



Financial Services

옥일진 파트너



Manufacturing

서창우 파트너



Comms/Media/Technology

조형진 파트너



12.3(Thur) – 12.4(Fri)

코로나19 이후 기업 운영모델의 Digitalization

Date	Agenda	Speaker
12.3		
3:00 – 3:40	[모빌리티의 뉴 노멀] Mobility reinvention in the digital world	오용석
4:00 – 4:40	[제조/운영의 뉴 노멀] The digital foundation of manufacturing and operations	이준희
12.4		
3:00 – 3:40	[유통/물류의 뉴 노멀] The digital retail operations and logistics after COVID-19	윤상준
4:00 – 4:40	[일하는 방식의 뉴 노멀] The future of work and HR in the digital-first workplace	박승열

Speakers



Auto/
Transportation
오용석 상무



Operations
이준희 파트너



Retail Operations/
Logistics
윤상준 파트너



Leadership/Change/
Organization
박승열 파트너



12.10(Thur) – 12.11(Fri)

코로나19 이후 지능형 디지털 기업으로의 진화

Date	Agenda	Speaker
12.10		
3:00 – 3:40	[뉴 노멀 시대의 사업혁신] What large enterprises could learn from the Big Tech companies	Michael Roemer
4:00 – 4:40	[뉴 노멀 시대의 업무혁신] Intelligent pivoting to re-energize an organization performance in the COVID-19 pandemic	유혜진 (IGM)
12.11		
3:00 – 3:40	[뉴 노멀 시대의 기업혁신] CEO guide to enterprise-wide digital transformation	진상욱
4:00 – 4:40	[뉴 노멀 시대의 운영혁신-I] IT transformation on cloud accelerated by COVID-19	김창현
5:00 – 5:40	[뉴 노멀 시대의 운영혁신-II] Remote first: Reshaping remote working in the pandemic	이창열

Speakers



Digital Transformation
Michael Roemer
파트너



Organization/Communication
유혜진 교수
(IGM)



Digital Transformation
진상욱 파트너



Enterprise Technology
김창현 상무



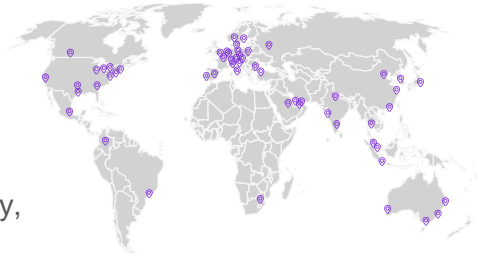
Digital Transformation
이창열 전무



Kearney is the only global partnership that works with the world's largest companies and is small enough to feel like a family.

Kearney has 61 offices located in major business centers in 40 countries

Serving more than **three-quarters of the Fortune Global 500** with curiosity, boldness, generosity, solidarity, passion, and genuine commitment to **client success.**



Global Business Policy Council (GBPC)

Kearney's internal think tank that helps CEOs and government leaders anticipate and plan for the future.

Thought leadership

- Global Economic Outlook
- Foreign Direct Investment Confidence Index
- Global Services Location Index
- Reshoring Index
- Global Cities Report
- Global Retail Development Index
- Kearney-Oxford Scenarios Programme



From the C-suites of today to the change agents of tomorrow.

World Economic Forum

- Strategic Partners of the WEF

CEO Retreat

Energy Transition Institute

Digital Business Forum

- Global event series bringing iconic corporate executives and digital experts

NEXT

- a highly customizable change capability platform developed by Sensei Labs, a leading SAAS provider



Deep expertise, delivered with empathy.

Cervello

- an elite business analytics and data management unit

Product Excellence and Renewal Lab (PER Lab)

Global Consumer Institute

- deliver insights to executives in consumer industries seeking long-term growth and competitive advantage

Proposition and Customer Experience Labs (PCE Labs)

- an approach that fuses art and science, strategy, and execution to launch customer-first experiences



Sponsor



메타넷은

기업과 정부·공공기관이 디지털 혁신을 통해 가치를 높이고 글로벌 경쟁력을 갖추도록 돕는 **국내 최대 디지털 비즈니스 플랫폼 기업**입니다.

산업 전문성과 경험, 기술 역량을 갖춘 14개 계열사 10,000여명의 직원들이 **컨설팅, 디지털, 테크놀로지, 오퍼레이션 서비스를 제공**하여 고객이 디지털 혁신을 통해 비즈니스 성과를 높이고 글로벌 경쟁력을 갖추 수 있도록 돕습니다.

Metanet

서울 종로구 종로 33길 15
www.metanet.co.kr
82 2 3704 5000

마케팅 문의:
pr.marketing@metanet.co.kr
82 2 3704 6553

Metanet DT Lab

서울 강남구 영동대로 517,
아셈타워 11층
82 2 3777 8888

컨설팅 문의:
information@metanetglobal.com

Sponsor



IGM세계경영연구원

CEO와 임직원의 리더십과 전문역량을 키우고, 지식으로 기업의 전략 실현과 성장을 돕는 **국내 최고의 프리미엄 교육 전문 기관**입니다.

축적된 성공 경험과 검증된 프리미엄 콘텐츠를 바탕으로 기업이 겪는 다양한 상황에서의 고민과 이슈를 효과적으로 풀어내고 있으며, 기업의 미래성장을 위한 차별화된 지식과 풍부한 경험을 기반으로 **Total Learning Solution**을 제공합니다.

IGM세계경영연구원

서울 중구 장충단로 8길 11-16
www.igm.or.kr
82 2 2036.8300

교육문의:
oe@igm.or.kr / 82 2 2036 8315

한국경제신문 | KEARNEY Digital Business Forum 2020

한국경제신문 | KEARNEY

Digital Business Forum 2020

Kearney Seoul Office

서울시 강남구 영동대로 517, 아셈타워 40층
02-6001-8000 / www.kearney.co.kr

마케팅 담당

양소연 팀장 02-6001-8463 / Soyeun.yang@Kearney.com

Digital Business Forum 2020

포럼 홈페이지 URL <http://dbf2020.hk-kearney.com>

포럼 운영 사무국 070-4348-0914